

	※	1 (8:40-10:10)	2 (10:30-12:00)	3 (13:00-14:30)	4 (14:50-16:20)	5 (16:40-18:10)	6 (18:30-20:00)
月曜	科			感性科学概論 (森ほか) 多目的演習室		感性人類学 (樋口) 第4講義室	(学府共通必修科目) 統合新領域最先端セミナー 多目的演習室(箱崎) AMS講義室1(伊都)ほか ※第1回講義日 4/24
	コ				感性コミュニケーション概論 (南ほか) 大講義室		
	価		感性価値クリエーション概論 (森田 ほか) 多目的演習室		感性価値認知論 (田村) 大橋: 5 3 2 【芸工: デザインマネジメント】 ※夏学期開講		
火曜	科		心理物理学 (森) 大橋: 5 2 5 伊都: AMS 講義室 1		ユーザー感性学PTL (感性科学 I) 大橋: 1号館1F人間工学演習室	ユーザー感性学PTL (感性科学 I) 大橋: 1号館1F人間工学演習室	
	コ			実践形成型フィールドワーク演習 (當眞) 多目的演習室	生涯発達心理学 (當眞) 多目的演習室 【人環: 生涯発達心理学特論】	実践子ども学 (當眞) 多目的演習室	感性表現論 (藤枝) 大橋: 3 2 3 【芸工: リンカデザイン】
	価		情報価値編集論 (池田) 大橋: 7号館1階ワークショップ	ブランド価値創成論 (清須美) 大橋: 5 2 5 【芸工: ブランド・ビジョンデザイン】	関係のデザイン論 (森田) 大橋: 5 2 5 【芸工: パブリックデザイン】		
水曜	科						
	コ			ユーザー感性学PTL (感性コミュニケーション I) (濱田) *一部集中 病院地区: 保健学科棟401	ユーザー感性学PTL (感性コミュニケーション I) (濱田) *一部集中 病院地区: 保健学科棟401		
	価						
木曜	科				感性心理学 (伊藤裕) 大橋: 5 1 2 【芸工: 視覚心理学特論】		
	コ	ユーザー感性学PTL (感性コミュニケーションⅢ) (三島) 多目的演習室	ユーザー感性学PTL (感性コミュニケーションⅢ) (三島) 多目的演習室	小児・家族コミュニケーション演習 (濱田) 別途集中演習あり 病院地区: 保健学科 6 番講義室 【医: 小児看護各論Ⅱ】	異文化間コミュニケーション論 (坂元) 箱崎: 文系講義棟103 【教育: 社会人類学】		
	価	ユーザー感性学PTL (感性価値クリエーションⅠ又はⅢ) (麻生) 多目的演習室	ユーザー感性学PTL (感性価値クリエーションⅠ又はⅢ) (麻生) 多目的演習室	次世代感性産業論 (坂口) 大講義室		ユーザー感性学PTL (感性価値クリエーションⅠ又はⅢ) (坂口) 多目的演習室	ユーザー感性学PTL (感性価値クリエーションⅠ又はⅢ) (坂口) 多目的演習室
金曜	科			感覚生理心理学演習 (樋口) 大橋: 1号館1F人間工学演習室	感覚生理心理学演習 (樋口) 大橋: 1号館1F人間工学演習室		
	コ		ファシリテーション演習 (加留部) 大講義室				
	価			ユーザー感性学PTL (感性価値クリエーションⅠ又はⅢ) 大橋: 7号館1階ワークショップ 【芸工: ストラテジック・キックオフプロジェクト A】	ユーザー感性学PTL (感性価値クリエーションⅠ又はⅢ) 大橋: 7号館1階ワークショップ 【芸工: ストラテジック・キックオフプロジェクト A】	プロジェクトマネジメント論 (都甲) 大橋: 3号館2階3 2 2 【芸工: プロジェクトマネジメント】	

※「景観価値形成論」は集中講義(5月~6月の週末開講形式)で行う。(募集は別途行う。)

※前期集中「感性哲学」9/4(月)~9/6(水)2-5限、9/7(木)2-4限 多目的演習室

※「感性生理学」「感覚生理心理学」「人間発達学」はH29年度休

※「感性価値認知論」は夏学期(前期後半6/8~8/10)の開講となります

※科: 感性科学コース、コ: 感性コミュニケーションコース、価: 感性価値クリエーションコース

【】: 他学府読み替え科目

白色	: 箱崎地区で開講する
黄色	: 大橋地区で開講する
緑色	: 病院地区で開講する

統合新領域学府ユーザー感性学専攻 博士後期課程 平成29年度前期時間割 (1年生)

		1 (8:40-10:10)	2 (10:30-12:00)	3 (13:00-14:30)	4 (14:50-16:20)	5 (16:40-18:10)	6 (18:30-20:00)
月曜					感性科学特論 (森ほか) 第4講義室	感性コミュニケーション特論 (南・藤枝) 教員研究室	
火曜							
水曜							
木曜							
金曜							

※「感性価値クリエーション特論」は集中講義で行い、詳細は後日掲示する。