

# ユーザー感性学専攻(修士課程) コース毎の履修モデル

- 感性科学コース
- 感性コミュニケーションコース
- 感性価値クリエーションコース

# 感性科学コース:履修モデル1

入学者

ユーザー感性学専攻

修了者

感性のメカニズムを  
統合的に理解し、  
知識を事業創造につ  
なげたい

文学部  
教育学部  
経済学部等  
の卒業生

## 【必修科目(6)】

- ・特別研究(1)(2)

## 【ユーザー感性学基礎(4)】

- ・感性科学概論
- ・感性価値クリエーション概論

## 【PTL・インターンシップ(6)】

- ・PTL「美術館における展示」
- ・PTL「公共空間の音環境」
- ・インターンシップ(企業)

## 【自コース専門科目(10)】

- ・感性人類学
- ・人間発達学
- ・感性心理学
- ・美学
- ・感性哲学

## 【専攻内科目及び 専攻外科目(10)】

- ・生涯発達心理学
- ・認知体験過程論
- ・感性表現論
- ・次世代感性産業論  
(③基盤)
- ・感性マーケティング論  
(③)

## 【修士論文】

感性のメカニズムを  
ふまえたマーケティング  
の手法研究

\* 修士(感性学)

感性  
マーケティング  
コンサルタント

感性についての理解  
をベースとした、新た  
なマーケティング  
手法を開発・展開

\* カッコは修了に必要な  
履修単位数

感性価値クリエーション  
コースの科目凡例

① 感性価値デザイン系 ② 感性価値エバリュエーション系 ③ 感性価値ビジネス系  
\* 「基盤」はそれぞれの系で基盤となる科目

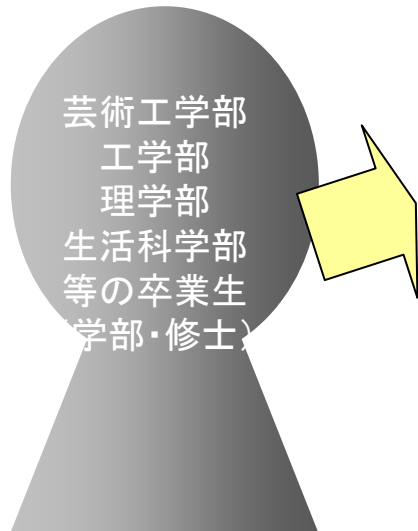
# 感性科学コース:履修モデル2

入学者

ユーザー感性学専攻

修了者

感性に対する科学的アプローチを身につけ、製品開発等で活かしたい



## 【必修科目(6)】

- ・特別研究(1)(2)

## 【ユーザー感性学基礎(4)】

- ・感性科学概論
- ・感性価値クリエーション概論

## 【PTL・インターンシップ(6)】

- ・PTL「食卓照明の改善」
- ・PTL「エンターテインメントの生理心理効果」
- ・PTL「地域産業ルネサンス」

## 【自コース専門科目(10)】

- ・心理物理学
- ・感覚生理心理学
- ・感情生理心理学
- ・適応行動論
- ・感性心理学

## 【専攻内科目及び専攻外科目(10)】

- ・感覚生理心理学演習
- ・感情生理心理学演習
- ・情報価値編集論(②基盤)
- ・次世代感性産業論(③基盤)
- ・感性価値認知論(③)

## 【修士論文】

日本人の「いき」という美意識に関する感性科学的研究

\* 修士(芸術工学)

感性オリエンテッドな開発技術者

人間の美意識を刺激する高付加価値製品の開発に従事

\* カッコは修了に必要な履修単位数

感性価値クリエーション  
コースの科目凡例

① 感性価値デザイン系 ② 感性価値エバリュエーション系 ③ 感性価値ビジネス系  
\*「基盤」はそれぞれの系で基盤となる科目

# 感性コミュニケーションコース：履修モデル1

入学者

ユーザー感性学専攻

修了者

医療現場における  
子どもの生活支援  
とメンタルケアの  
仕事をしたい

教育学部  
福祉学部  
等の卒業生  
(学部)

## 【必修科目(6)】

- ・特別研究(1)(2)

## 【ユーザー感性学基礎(4)】

- ・感性コミュニケーション概論
- ・感性価値クリエーション概論

## 【PTL・インターンシップ(6)】

- ・PTL「子どもプロジェクト」
- ・PTL「医療コミュニケーション」
- ・インターンシップ(病院)

## 【自コース専門科目(10)】

- ・生涯発達心理学
- ・小児家族看護学
- ・実践こども学
- ・小児家族コミュニケーション演習
- ・チャイルドライフスペシャリスト論

## 【専攻内科目及び 専攻外科目(10)】

- ・感性表現論
- ・実践形成型フィールド  
ワーク演習
- ・人間発達学
- ・感性心理学
- ・情報価値編集論

(②基盤)

## 【修士論文】

医療環境における子どもの  
居場所の研究

\* 修士(感性学)

チャイルド  
ライフ  
スペシャリスト

子ども病院などで  
チャイルドライフ  
スペシャリストとし  
て専門職に従事

感性価値クリエーション  
コースの科目凡例

- ① 感性価値デザイン系 ② 感性価値エバリュエーション系 ③ 感性価値ビジネス系  
\* 「基盤」はそれぞれの系で基盤となる科目

\* カッコは修了に必要な  
履修単位数

# 感性コミュニケーションコース:履修モデル2

入学者

ユーザー感性学専攻

修了者

学芸員の資格を持ち、博物館などのアウトリーチ活動や市民向けのワークショップに興味がある

文系学部の  
卒業生

## 【必修科目(6)】

- ・特別研究(1)(2)

## 【ユーザー感性学基礎(4)】

- ・感性コミュニケーション概論
- ・感性価値クリエーション概論

## 【PTL・インターンシップ(6)】

- ・PTL「子どもプロジェクト」
- ・PTL「ミュージアムコミュニケーション」
- ・インターンシップ(博物館)

## 【自コース専門科目(10)】

- ・認知体験過程論
- ・異文化間コミュニケーション論
- ・実践こども学
- ・ファシリテーション演習
- ・実践形成フィールドワーク演習

## 【専攻内科目及び 専攻外科目(10)】

- ・美学
- ・感性表現論
- ・情報価値編集論 (②基盤)
- ・ユーザー参加デザイン論 (②)
- ・芸術文化環境特論 (芸術工学府)

## 【修士論文】

チルドレンズ・ミュージアムの運営についての研究

\* 修士(感性学)

サイエンス  
コミュニケーター

科学館・博物館等で新しい企画や展示をプロデュース

\* カッコは修了に必要な履修単位数

感性価値クリエーション  
コースの科目凡例

① 感性価値デザイン系 ② 感性価値エバリュエーション系 ③ 感性価値ビジネス系  
\* 「基盤」はそれぞれの系で基盤となる科目

# 感性価値クリエーションコース:履修モデル1

入学者

ユーザー感性学専攻

修了者

顧客や地域社会との間で、共感と信頼を基盤に、揺るぎない関係性を構築していく仕事がしたい

文系・芸術系  
学部の卒業生

## 【必修科目(6)】

- ・特別研究(1)(2)

## 【ユーザー感性学基礎(4)】

- ・感性コミュニケーション概論
- ・感性価値クリエーション概論

## 【PTL・インターンシップ(6)】

- ・PTL「博多駅の未来デザイン」
- ・PTL「地場産業ルネサンス」
- ・PTL「子どもプロジェクト」

## 【自コース専門科目(10)】

- ・関係のデザイン論 (①基盤)
- ・ブランド価値創成論 (①)
- ・地域文化デザイン論 (①)
- ・次世代感性産業論 (③基盤)
- ・感性マーケティング論 (③)

## 【専攻内科目及び 専攻外科目(10)】

- ・景観価値形成論 (①)
- ・情報価値編集論 (②基盤)
- ・ユーザー参加型デザイン論 (②)
- ・ファシリテーション演習
- ・法社会学研究(法学府)

## 【修士論文】

共感・信頼にもとづく  
企業の社会的活動の  
あり方についての研究

\* 修士(感性学)

企業の  
社会貢献  
企画人材

企画・広報などの部門において、社会的な業務を開発・推進

感性価値クリエーション  
コースの科目凡例

① 感性価値デザイン系 ② 感性価値エバリュエーション系 ③ 感性価値ビジネス系  
\*「基盤」はそれぞれの系で基盤となる科目

\* カッコは修了に必要な履修単位数

# 感性価値クリエーションコース:履修モデル2

入学者

ユーザー感性学専攻

修了者

ハード面にとどまらず、  
ソフト(文化・感性)の  
視点をもった地域プラン  
ナーになりたい

地域計画分野  
の卒業生  
(工学)  
(芸術工学)

## 【必修科目(6)】

- ・特別研究(1)(2)

## 【ユーザー感性学基礎(4)】

- ・感性コミュニケーション概論
- ・感性価値クリエーション概論

## 【PTL・インターンシップ(6)】

- ・PTL「博多駅の未来デザイン」
- ・PTL「地場産業ルネサンス」
- ・インターンシップ(シンクタンク)

## 【自コース専門科目(10)】

- ・関係のデザイン論 (①基盤)
- ・地域文化デザイン論 (①)
- ・自然環境価値形成論 (①)
- ・景観価値形成論 (①)
- ・情報価値編集論 (②基盤)

## 【専攻内科目及び 専攻外科目(10)】

- ・ユーザー参加型デザイン論 (②)
- ・クオリティカルテ価値評価論 (②)
- ・次世代感性産業論 (③基盤)
- ・合意形成論演習  
(工学府)
- ・アーバンデザインセミナー  
(人間環境学府)

## 【修士論文】

地域文化のデザインプロセス  
に関する実証研究

\* 修士(工学)

地域文化  
デザイナー

多様な関係者の  
共感・合意形成を  
支援する、地域文  
化のデザイナーと  
して活躍する

\* カッコは修了に必要な  
履修単位数

感性価値クリエーション  
コースの科目凡例

① 感性価値デザイン系 ② 感性価値エバリュエーション系 ③ 感性価値ビジネス系  
\* 「基盤」はそれぞれの系で基盤となる科目